



## Inscripción de Ideas de Negocio

**Por favor, lea atentamente las preguntas y responda de manera sincera cada ítem.**

### Datos del Emprendedor.

1. Por favor, nombre los integrantes del proyecto
2. ¿Quién es el representante del proyecto?
3. Escriba el número de celular del representante del proyecto
4. Escriba la dirección de correo electrónico del representante del proyecto
5. ¿Cuál es la dirección de residencia del representante del proyecto?

### ¿Con qué formación cuenta? **Marca solo una equis.**

Básica \_\_\_\_ Media \_\_\_\_ Técnico \_\_\_\_ Profesional \_\_\_\_ Ninguna \_\_\_\_

### 6. ¿A qué población pertenece?

#### Marca solo una equis.

Víctima de conflicto \_\_\_\_ Etnia \_\_\_\_ Indígena \_\_\_\_ Adulto Mayor \_\_\_\_ Estudiante \_\_\_\_

Discapacidad \_\_\_\_ Adolescencia \_\_\_\_ Adulto \_\_\_\_ LGBT \_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_

Si su respuesta anterior fue otra, ¿cuál? \_\_\_\_\_

### 8. ¿El equipo de proyecto conoce las instituciones oficiales y privadas que trazan y ejecutan políticas económicas, sociales y ambientales para el desarrollo y fortalecimiento empresarial en el municipio de Sopó?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

### 9. ¿Por favor señale cual es la motivación principal del equipo para llevar a cabo el proyecto?

#### Marca solo una equis.

Necesidad económica \_\_\_\_ Mejora de condiciones de vida \_\_\_\_ Cumplir un sueño personal \_\_\_\_

Desarrollar un proyecto de vida \_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_

Si su respuesta anterior fue "Otra", ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Datos del proyecto

### 10. ¿Cuál es el nombre de su proyecto?

### 11. ¿A qué sector pertenece su proyecto?



**12. Describa brevemente la idea de negocio**

---

---

---

**13. ¿Por favor señale, en qué nivel de desarrollo se encuentra su proyecto?**

**Marca solo una equis.**

En idea  En operación  En reactivación

**14. ¿En qué zona se desenvuelve su proyecto?**

**Marca solo una equis.**

Urbana  Rural

**15. ¿Las instalaciones donde se desarrollará el proyecto son?**

**Marca solo una equis.**

Propias  Arrendadas  Comparten con vivienda

**Aspectos legales**

**17. En la actualidad, ¿su proyecto se encuentra formalizado? (Registrado ante la Cámara de Comercio y/o Superintendencia de Industria y Comercio)**

**Marca solo una equis.**

Si  No

**18. ¿Ha registrado o pensado en registrar la marca o marcas ante las autoridades competentes (Superintendencia)?**

**Marca solo una equis.**

Sí  No  Tal vez

**19. ¿El equipo de proyecto, conoce el proceso de formalización y las obligaciones legales exigidas por el Estado y entes reguladores, así como los trámites ante CCB, DIAN, BOMBEROS, CCF, ¿entre otros?**

**Marca solo una equis.**

Si  No

**Planeación Estratégica**

**20. ¿Ha realizado un análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) del proyecto?**

**Marca solo una equis.**

Sí  No  Si, pero no lo tengo por escrito.

**21. ¿Su proyecto cuenta con una misión, visión, objetivos y metas definidos?**

**Marca solo una equis.**

Si  No  Si, pero no lo tengo por escrito.

**22. ¿El proyecto tiene un Modelo de Negocio (Lienzo CANVAS) escrito?**





**Marca solo una equis.**

Si  No

**23. ¿El equipo de proyecto conoce los recursos requeridos para llevar a cabo el proyecto de acuerdo a las estimaciones de producción, ventas y ganancias?**

**Marca solo una equis.**

Sí  No

**¿En su proyecto existe una estructura laboral definida para que se lleve a cabo la actividad dentro de este?**

**Marca solo una equis.**

Sí  No  Si, pero no lo tengo por escrito

**24. ¿El proyecto tiene definidas de manera clara las áreas funcionales requeridas para su desarrollo?**

Marca solo una equis.

Sí  No

**25. ¿Se tienen claros los procesos administrativos, de dirección, operación y control necesarios para llevar a cabo el proyecto?**

Marca solo una equis.

Sí  No

**Producto y/o Servicio**

**26. ¿Se tienen definidos las características del producto o servicio que su proyecto ofrecerá?**

Marca solo una equis.

Sí  No

**Marketing**

**27. ¿Cuenta su proyecto con un plan de marketing que involucre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S)?**

Marca solo una equis.

Sí  No

**28. ¿Ha desarrollado estudios de mercado, muestreo con clientes potenciales u otra investigación para evaluar la viabilidad de su proyecto?**

Marca solo una equis.

Sí  No

**29. ¿Su proyecto ha segmentado el mercado, de manera que conoce características como edad, sexo, estrato, etc. de sus clientes potenciales?**

Marca solo una equis.

Sí  No  Tal vez

**Ventas**

**30. En la actualidad, ¿Su proyecto realiza ventas?**





Marca solo una equis.

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**31. Si su respuesta anterior fue "Si", ¿cómo lleva a cabo el control de las ventas dentro de su proyecto?**

---

---

### Información Financiera

**32. ¿Con qué recursos (financieros, humanos, tecnológicos, físicos, técnicos, etc.) cuenta para su proyecto?**

---

---

**33. ¿Conoce el precio de venta y utilidad de los productos o servicios que en su proyecto se ofrecerán?**

Marca solo una equis.

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**34. ¿Conoce los costos fijos y variables de los productos o servicios que en su proyecto se ofrecerán?**

Marca solo una equis.

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**35. Por favor señale, ¿La manera como el equipo financió el monto de la inversión inicial, para llevar a cabo el proyecto?**

Marca solo una equis.

Recursos propios de fondo familiar \_\_\_\_ Recursos propios de ahorro personal \_\_\_\_

Recursos de préstamo con particulares \_\_\_\_ Recursos de préstamo con bancos comerciales \_\_\_\_

Recursos de préstamo con bancos de fomento \_\_\_\_ Recursos de préstamo con proveedores \_\_\_\_

Recursos de capital semilla del Estado \_\_\_\_

**36. Por favor señale, ¿Cual es o fue el monto de la inversión inicial, para llevar a cabo el proyecto?**

Marca solo una equis.

Menos de 2 millones de pesos \_\_\_\_ Entre 2 y 5 millones de pesos \_\_\_\_

Entre 5 y 10 millones de pesos \_\_\_\_ Mas de 10 millones de pesos \_\_\_\_